



## ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА „РОБЕР ШУМАН” - РАЗГРАД

7200 Разград, ул. „Камчия”, № 1, тел.: 084/ 661 245 моб.тел. +359 878 684 346, e-mail: info-1702601@education.bg, www.pg-rz.com

УТВЪРЖДАВАМ:.....

инж. Христина Панчева  
Директор на ПРИ



# УЧИЛИЩЕН УЧЕБЕН ПЛАН

ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ С ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА  
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

ЗА УЧЕБНАТА 2025/2026 година

**X г клас – ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА И СВОБОДНОТО ВРЕМЕ**  
**ДНЕВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ, ЕДНОСМЕНЕН РЕЖИМ**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 812 ПЪТУВАНИЯ, ТУРИЗЪМ И СВОБОДНО ВРЕМЕ**

**ПРОФЕСИЯ: 812010 ОРГАНИЗАТОР НА ТУРИСТИЧЕСКАТА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ**

**Трета степен, прием след завършено основно образование**

**СПЕЦИАЛНОСТ: 8120101 ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА И СВОБОДНОТО ВРЕМЕ**

**С РАЗШИРЕНО ИЗУЧАВАНЕ НА ЧУЖД ЕЗИК**

Училищният учебен план е разработен въз основа на типов учебен план, утвърден със заповед № РД 09 - 3080/11.08.2017 година на министъра на МОН по рамкова програма В - ВАРИАНТ „В4”, изменен на основание Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 4 за учебния план, ДВ бр. 76 от 28.03.2020 г. и отговаря на вида на образованието и на спецификите на обучението по специалността от професия.

Приет е на заседание на Педагогическия съвет, Протокол 12/09.09.2025 г., съгласуван е с Обществения съвет към училището.

Съгласувал:

Председател на Обществен съвет на ПГИ  
Джипо Джипов

**I. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРЕДМЕТИТЕ И ЧАСОВЕТЕ В X. КЛАС**

№	Видове подготовка	I гимназиален етап	
		X клас	
	Учебни седмици	36	2
	Учебни предмети	Седмичен брой учебни часове	Годишен брой учебни часове
1	2	3	4
<b>Раздел А - задължителни учебни часове</b>			
<i>I. Общобразователна подготовка</i>			
1.	Български език и литература	3	108
2.	Чужд език - Английски език	2	72
3.	Чужд език – Немски език/Руски език	2	72
4.	Математика	2	72
5.	Информационни технологии	0,5	18
6.	История и цивилизации	3,5	126
7.	География и икономика	2,5	90
8.	Философия	2	72
9.	Биология и здравно образование	2	72
10.	Физика и астрономия	2	72
11.	Химия и опазване на околната среда	2	72
12.	Физическо възпитание и спорт	2	72
<i>II. Обща професионална подготовка</i>			
1.	Икономика	1	36
<b>Общо за раздел А</b>			<b>954</b>
<b>Раздел Б - избираеми учебни часове</b>			
<i>III. Отраслова професионална подготовка</i>			
1.	Гостоприемство в туристическата индустрия	0,5	18
<i>IV. Специфична професионална подготовка</i>			
1.	Организация и функциониране на хотела	0,5	18
<i>Учебна практика по:</i>			
1	Организация и функциониране на хотела	1	36
4.	<b>Производствена практика</b>		<b>64</b>
<i>V. Разширена професионална подготовка</i>			
1.	География на туризма	2	72
2.	Хотелска дейност	1,5	54
<i>VI. Разширена подготовка</i>			
<b>Общо за раздел Б</b>			<b>198</b>
<b>Общо за раздел А+ раздел Б</b>			<b>1152</b>
<b>Раздел В - факултативни учебни часове</b>			
			<b>64</b>



## ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА „РОБЕР ШУМАН” - РАЗГРАД

7200 Разград, ул. „Камчия”, № 1, тел.: 084/ 661 245 моб.тел. +359 878 684 346 , e-mail: info-1702601@edu.mon.bg, www.pgi-rz.com

<i>VI.</i>	<i>Допълнителна подготовка</i>			
1.	Български език и литература	1	36	
	<b>Общо за раздел А + раздел Б + раздел В</b>		<b>1188</b>	<b>64</b>
<b>Часове на основание чл. 92, ал. 1 от ЗПУО</b>				
1	Спортни дейности – баскетбол	1	36	
2	Час на класа	1	36	

### II. ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

1. Училищният учебен план не може да се променя през учебната 2025/2026 година;
2. Учебното време, предвидено в училищния учебен план в раздел А и в раздел Б за изучаване на съответните учебни предмети/модули за придобиване на училищна подготовка, е задължително за всеки ученик, обучаван по специалността „Организация на туризма и свободното време“ от професия „Организатор на туристическата агентска дейност“ през учебната 2025/2026 година;
3. Изучаването на учебните предмети, модули и дейности, предложени в раздел В на училищния учебен план, не е задължително за учениците, освен ако не са заявили желанието си писмено чрез попълване на заявления преди постъпването на ученика в училището и/или най – късно до 19.09.2025 година;
4. Всеки ученик има право да завърши класа по училищния учебен план, по който е започнал да се обучава
5. Лицата, прекъснали обучението си, продължават по училищния учебен план, действащ през учебната година, от която обучението продължава;
6. Чуждият език, определен за изучаване по общообразователен предмет чужд език в първия от класовете на степента, от който започва изучаването му не може да се променя в училищните учебни планове за същата паралелка в следващите класове на степента;
7. Всяка учебна седмица включва и по един час *час на класа* съгласно чл. 92, ал. 2 от ЗПУО, чл. 14, ал. 6 от Наредба № 4/30.11.2015 за учебния план;
8. Всяка учебна седмица, освен часовете по физическо възпитание и спорт, се включва и по един учебен час за организиране и провеждане на спортни дейности чрез следните видове спорт: баскетбол, волейбол, туризъм и тенис на маса съгласно чл. 92, ал. 1 от ЗПУО, чл.14, ал. 3, т. 7 и ал. 5 от Наредба № 4/30.11.2015 за учебния план, Заповед № 09-1111/15.08.2016г. на министъра на образованието и науката за организиране и провеждане на спортни дейности.
9. Изучаваният първи чужд език продължава в XI и XII клас като чужд език по професията;
10. Учебните часове, предоставени за разширена професионална подготовка, може да се разпределят за изучаване на учебни предмети/модули, които развиват и усъвършенстват отделни компетентности от общата, отрасловата и/или специфичната професионална подготовка в съответствие с интересите и индивидуалните възможности на учениците и с възможностите на училището в съответствие с ДОС за придобиване на квалификация по професията.
11. Производствената практика се провежда по учебна програма и график, утвърдени от директора на училището в зависимост от конкретните условия и възможностите за организирането ѝ. Учебната програма и графикът се съгласуват с ръководителя на предприятието, в което се провежда практическото обучение.
12. УУП е разработен с участието на местния бизнес с цел осигуряване на по-големи възможности за организиране и провеждане на практическо обучение, обвързано с реалните потребности и с възможностите на бизнеса.